

ANNONCE À TRANSMETTRE
AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE - PROCÉDURE FORMALISÉE

CONTENU DE VOTRE AVIS

NB : cet aperçu ne reflète que votre saisie.

Les organes de publication se réservent la possibilité de remettre en forme l'annonce définitive en fonction des impératifs d'édition.

AVIS DE MARCHÉ

SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR

I.1) Nom et adresses : Musée du quai Branly-Jacques Chirac, 222 rue de l'Université, F - 75007 Paris,
Tél : +33 156617000, courriel : marches-publics@quaibranly.fr, Fax : +33 156617138

Code NUTS : FR101

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.quaibranly.fr>

Adresse du profil d'acheteur : <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.2) Procédure conjointe

I.3) Communication :

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse :
<https://www.marches-publics.gouv.fr>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues : le ou les point(s) de contact susmentionné(s).

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées : par voie électronique via :

<https://www.marches-publics.gouv.fr>,

La communication électronique requiert l'utilisation d'outils et de dispositifs qui ne sont pas généralement disponibles. Un accès direct non restreint et complet à ces outils et dispositifs est possible gratuitement à l'adresse : <https://www.marches-publics.gouv.fr>.

I.4) Type de pouvoir adjudicateur : Organisme de droit public

I.5) Activité principale : Loisirs, culture et religion.

SECTION II : OBJET

II.1) Etendue du marché

II.1.1) Intitulé : Marché alloti de prestations de conseil en stratégie média et relations presse pour le musée du quai Branly-Jacques Chirac

Numéro de référence :

2019-MQB-02705-MA-00-00

II.1.2) Code CPV principal : 79416000

II.1.3) Type de marché : Services.

II.1.4) Description succincte : Prestations de conseil en stratégie média et relations presse pour le musée du quai Branly-Jacques Chirac - Lot 1 Expositions et communication institutionnelle - Lot 2 Programmation culturelle, conférences et recherche

II.1.5) Valeur totale estimée

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : oui.

Il est possible de soumettre des offres pour tous les lots.

II.2) Description

II.2.1) Intitulé : Expositions et communication institutionnelle

Lot n° : 1

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s) :

79416000

II.2.3) Lieu d'exécution :

Code NUTS : FR101

II.2.4) Description des prestations : Le présent lot a pour objet de confier au titulaire des prestations de conseil relatives à l'organisation, le suivi et l'évaluation des relations avec la presse, e-médias et influenceurs pour les expositions du musée du quai Branly-Jacques Chirac en France et à l'international, les événements thématiques et activités directement rattachés à cette programmation, ainsi que la communication institutionnelle du musée et la communication sensible

II.2.5) Critères d'attribution :

Critère(s) de qualité :

- Valeur technique / Pondération : 60

Prix - Pondération : 40

II.2.6) Valeur estimée**II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique :**

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui.

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Le lot n°1 prend effet pour une durée de douze (12) mois à compter du 15 juillet 2019. Il pourra être reconduit trois (3) fois pour la même durée par décision expresse de la personne publique, notifiée au titulaire en respectant un préavis de trois (3) mois avant la date anniversaire.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer**II.2.10) Variantes :**

Des variantes seront prises en considération : non.

II.2.11) Information sur les options :

Options : non.

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques**II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne :**

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non.

II.2.14) Informations complémentaires : Le présent lot est conclu pour partie à prix global et forfaitaire issu de la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) et pour partie à prix unitaires, issus du bordereau des prix unitaires (BPU). La part à commandes est conclue sans montant minimum et sans montant maximum sur toute la durée du marché, reconductions comprises et s'exécute par le biais de bons de commandes.

II.2) Description

II.2.1) Intitulé : Programmation culturelle, conférences et recherche

Lot n° : 2

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s) :

79416000

II.2.3) Lieu d'exécution :

Code NUTS : FR101

II.2.4) Description des prestations : Le présent lot a pour objet de confier au titulaire des prestations de conseil relatives à l'organisation, le suivi et l'évaluation des relations avec la presse, e-médias et influenceurs en France et à l'international, des spectacles, des arts vivants, de la programmation cinématographique, des conférences, débats et colloques scientifiques, des événements récurrents rythmant la vie du musée, des animations de médiation, de la programmation et/ou interventions du musée hors les murs, des travaux de recherche et de l'enseignement supérieur.

II.2.5) Critères d'attribution :

Critère(s) de qualité :

- Valeur technique / Pondération : 60

Prix - Pondération : 40

II.2.6) Valeur estimée**II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique :**

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui.

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Le lot n°2 prend effet pour une durée de douze (12) mois à compter du 15 juillet 2019. Il pourra être reconduit trois (3) fois pour la même durée par décision expresse de la personne publique, notifiée au titulaire en respectant un préavis de trois (3) mois avant la date anniversaire.

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

II.2.10) Variantes :

Des variantes seront prises en considération : non.

II.2.11) Information sur les options :

Options : non.

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne :

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non.

II.2.14) Informations complémentaires : Le présent lot est conclu pour partie à prix global et forfaitaire issu de la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) et pour partie à prix unitaires, issus du bordereau des prix unitaires (BPU). La part à commandes est conclue sans montant minimum et sans montant maximum sur toute la durée du marché, reconductions comprises et s'exécute par le biais de bons de commandes.

SECTION III : RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ECONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE

III.1) Conditions de participation

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

III.1.2) Capacité économique et financière

III.1.3) Capacité technique et professionnelle

III.1.5) Informations sur les marchés réservés

III.2) Conditions liées au marché

III.2.1) Information relative à la profession

III.2.2) Conditions particulières d'exécution

III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché

III.2.4) Marché éligible au MPS

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : non.

SECTION IV : PROCEDURES

IV.1) Description

IV.1.1) Type de procédure : Ouverte

IV.1.3) Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue

IV.1.6) Enchère électronique

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP) :

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui.

IV.2) Renseignements d'ordre administratif

IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation : 20/05/2019 à 17 h 00

IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation :

Français.

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre :

Durée en mois : 6 (à compter de la date limite de réception des offres).

IV.2.7) Modalités d'ouverture des offres :

Date : 20 mai 2019 à 17 h 30

SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

VI.1) Renouvellement :

Il s'agit d'un marché renouvelable.

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : Le cas échéant, le présent marché alloti sera renouvelé au deuxième trimestre 2023.

VI.2) Informations sur les échanges électroniques :

La commande en ligne sera utilisée.

La facturation en ligne sera acceptée.

Le paiement en ligne sera utilisé.

VI.3) Informations complémentaires :

Conformément à l'article R. 2132-7 du Code de la commande publique, la consultation est dématérialisée. Les offres doivent obligatoirement être présentées par voie électronique.

Le dossier de consultation des entreprises est disponible sous forme dématérialisée sur la plateforme des achats de l'Etat (PLACE) à l'adresse suivante : www.marches-publics.gouv.fr

QUESTIONS DES CANDIDATS SUR LE DOSSIER DE CONSULTATION

Le pouvoir adjudicateur pourra adresser des renseignements complémentaires aux entreprises au plus tard six (6) jours calendaires avant la date limite de remise des offres (délai calculé à compter de la date d'envoi des renseignements aux candidats par le musée). Les candidats souhaitant obtenir des renseignements complémentaires, peuvent le faire uniquement par écrit, sur la plate-forme des achats de l'Etat (<http://www.marchespublics.gouv.fr>) ou par courriel à l'adresse : marches-publics@quaibrantly.fr en s'adressant en temps utiles afin que la personne publique puisse répondre au plus tard six (6) jours avant la date limite de remise des offres.

REGULARISATION DES OFFRES

La procédure applicable au présent marché alloti implique l'absence de négociations. Conformément à l'article R.2152-2 du Code de la commande publique, des irrégularités mineures dans l'offre d'un candidat n'entraîneront pas automatiquement son exclusion.

CRITERES DE SELECTION DES OFFRES

Pour déterminer l'offre économiquement la plus avantageuse de chaque lot, le pouvoir adjudicateur se fondera sur les critères d'attribution pondérés de la façon suivante :

Lot 1

-Critère n°1 : Prix (noté sur 40 points/100), décomposé comme suit :

- part forfaitaire (notée sur 35 points/40).
- part à commandes (notée sur 5 points/40).

-Critère n°2 : Valeur technique appréciée à l'aide du mémoire technique (notée sur 60 points/100) sous décomposée comme suit :

- Sous-critère 1 : Note de recommandations et d'intention du candidat (noté sur 40 points).
- Sous-critère 2 : Qualité du test d'écriture basé sur la rédaction d'un communiqué de presse pour l'exposition « 20 ans » présentée en annexe 4 du CCTPC (notée sur 10 points).
- Sous-critère 3 : Qualité de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations (notée sur 10 points) : le candidat fera une description détaillée de la composition de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations du marché (organigramme fonctionnel et nominatif, CV, qualifications, ancienneté, langues parlées, expériences dans les domaines culturel et muséal).

Lot 2

-Critère n°1 : Prix (noté sur 40 points/100), décomposé comme suit :

- part forfaitaire (notée sur 35 points/40).
- part à commandes (notée sur 5 points/40).

-Critère n°2 : Valeur technique appréciée à l'aide du mémoire technique (notée sur 60 points/100) sous décomposée comme suit :

- Sous-critère 1 : Note de recommandations et d'intention du candidat (noté sur 40 points).
- Sous-critère 2 : Qualité du test d'écriture basé sur la rédaction d'un communiqué de presse pour le spectacle Le lièvre blanc d'Inaba et des Navajos, présenté à la page 18 de l'annexe 3 du CCTPC (dossier de presse saison 2019-2020) (notée sur 10 points).
- Sous-critère 3 : Qualité de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations (notée sur 10 points) : le candidat fera une description détaillée de la composition de l'équipe dédiée à l'exécution des prestations du marché (organigramme fonctionnel et nominatif, CV, qualifications, ancienneté, langues parlées, expériences dans les domaines culturel et muséal).

VI.4) Procédures de recours

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de paris, 7, rue de jouy, F - 75181 Paris cedex 4, Tél : +33 144594400, courriel : greffe.ta-paris@juradm.fr, Fax : +33 144594646, adresse internet : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation

VI.4.3) Introduction de recours

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Greffe du tribunal administratif de paris, 7, rue de jouy, F - 75181 Paris cedex 4, Tél : +33 144594400, courriel : greffe.ta-paris@juradm.fr, Fax : +33 144594646

VI.5) Date d'envoi du présent avis : 19 avril 2019

DONNÉES NON PUBLIABLES À DESTINATION DES SUPPORTS DE DIFFUSION

Référence de l'annonce dans le module de publication : **3383300**

SUPPORTS DE PUBLICATION CHOISIS POUR CETTE ANNONCE

Votre annonce sera publiée comme suit :

BOAMP Publication intégrale

Département : 75 - Paris

JOUE Publication intégrale

Département : 75 - Paris

DONNÉES DE FACTURATION

Libellé de la facture :

222, rue de l'Université A RENSEIGNER
75007 - Paris

Adresse d'expédition :

-