

**ANNONCE À TRANSMETTRE**  
**AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE - PROCÉDURE ADAPTÉE**

## CONTENU DE VOTRE AVIS

**NB : cet aperçu ne reflète que votre saisie.**

Les organes de publication se réservent la possibilité de remettre en forme l'annonce définitive en fonction des impératifs d'édition.

**Identification de l'organisme qui passe le marché :** Musée du quai Branly - Jacques Chirac

**Objet du marché :** Prestation de diffusion commerciale, de distribution, de gestion des stocks, des envois conditionnement des expéditions des éditions (non coéditées) du musée du quai Branly Jacques Chirac.

**Durée du marché :** L'accord-cadre démarre à compter de sa date de notification au titulaire, pour douze (12) mois. Il est reconductible par décision expresse du représentant du pouvoir adjudicateur trois (3) fois pour la même durée, notifiée par courriel avec accusé de réception au titulaire trois (3) mois avant la date anniversaire de l'accord-cadre.

**Nombre et consistance des lots :** Accord-cadre non alloti.

**Procédure de passation :** Procédure adaptée

**Modalités d'attribution :** Il s'agit d'un accord-cadre non alloti en application de l'article 12 II du décret n°2016-102 du 25 mars 2016.

Il est mono attributaire et conclu uniquement à prix unitaires, issus du bordereau des prix unitaires (BPU), sans montant minimum, mais avec un montant maximum de 90 000 HT sur toute la durée de l'accord-cadre, reconductions comprises.

**Date limite :** Date limite de réception des offres : 02/05/18 à 17h00

### Renseignements divers : QUESTIONS

Le pouvoir adjudicateur pourra adresser des renseignements complémentaires aux entreprises au plus tard six (6) jours calendaires avant la date limite de remise des offres (délai compté à compter de la date d'envoi des renseignements aux candidats par le musée). Les candidats souhaitant obtenir des renseignements complémentaires, peuvent le faire uniquement par courriel en s'adressant en temps utiles afin que la personne publique puisse répondre au plus tard six (6) jours avant la date limite de remise des offres à l'adresse : [ma\\_publics@quaibrantly.fr](mailto:ma_publics@quaibrantly.fr) Seule la date de réception par le musée du quai Branly - Jacques Chirac fait foi. Aucune demande ne sera prise en compte au-delà de cette date. Aucun renseignement complémentaire ne peut être obtenu par téléphone.

### MODIFICATION DE DETAIL AU DCE

L'établissement public du musée du quai Branly- Jacques Chirac se réserve le droit d'apporter, au plus tard six (6) jours calendaires avant la date limite fixée pour la réception des offres, des modifications de détail au dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié et/ou complété, sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet. Si pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite pour la réception des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date.

### OPTION - VARIANTE

L'accord-cadre ne comprend aucune variante ou option au sens du droit interne de la commande publique.

### NEGOCIATION

Après avoir procédé à l'analyse des offres, le pouvoir adjudicateur négociera avec le ou les candidats les moins classés. Les négociations seront engagées par courriel à l'adresse que les candidats auront indiquée à l'article 2 ou 2 de l'acte d'engagement.

### SELECTION DES CANDIDATURES

Les critères de sélection des candidatures sont les suivants :

- adéquation des capacités professionnelles à l'objet de l'accord-cadre : références, qualifications professionnelles ;
- adéquation capacités techniques à l'objet de l'accord-cadre : moyens matériels et humains ;
- adéquation capacités financières à l'objet de l'accord-cadre : chiffre d'affaires (montant et évolution sur les dernières années).

## SELECTION DES OFFRES

Pour déterminer l'offre économiquement la plus avantageuse, le pouvoir adjudicateur se fondera sur les critères d'attribution pondérés de la façon suivante :

Critère n°1 : Prix (noté sur 60 points/100) sous-décomposé comme suit :

- Remise de diffusion/distribution pour les ventes en France en librairie (15/60)
- Remise de diffusion/distribution pour les ventes en France hors librairie (15/60)
- Remise de diffusion/distribution pour les ventes à l'étranger (5/60)
- Commande type (25/60)

La somme des notes constituera la note finale du prix.

Critère n°2 : Valeur technique (notée sur 40 points/100) sous décomposée comme suit :

- Sous critère n°1 : Méthodologie mise en place pour la prestation de distribution (sur 20/40)

o Descriptif du traitement des commandes, incluant :

.Le traitement des ouvrages défraîchis et défectueux

.Le dispositif d'acheminement des ouvrages

.La charte logistique

.Le délai de traitement des commandes

o Descriptif du traitement des retours et les bonnes pratiques

o Descriptif des modalités de stockage ainsi que les modalités de transfert du stock de l'actuel diffuseur/distributeur vers les locaux du candidat

- Sous critère n°2 : Méthodologie mise en place pour la prestation de diffusion (10/40). le candidat devra fournir une note portant sur l'organisation commerciale proposée pour l'exécution des prestations, et fera en outre le détail de son expérience passée ou en cours avec les éditeurs.

- Sous critère n°3 : Les outils de suivi mis à disposition du musée (10/40) permettant au musée de suivre au quotidien, mensuellement, semestriellement et annuellement son activité et de réaliser les arbitrages nécessaires.

La somme des notes par candidat donne un total sur 100 points. L'offre qui bénéficiera de la note la plus élevée après négociation sera retenue.

**Adresse Internet du profil acheteur** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=368759&orgAcron>

## DONNÉES NON PUBLIABLES À DESTINATION DES SUPPORTS DE DIFFUSION

Référence de l'annonce dans le module de publication : **3246209**

## SUPPORTS DE PUBLICATION CHOISIS POUR CETTE ANNONCE

Votre annonce sera publiée comme suit :

**Marchés Online** Publication intégrale

**Département** : 75 - Paris